

・アマメ
・ネット
ベッター
インター

商品共有サービス開始

ECサイトの品揃え強化に



EC運 報をデータ化する。在庫
営代行事 管理ソフト「サイコロポ
業のベッ ト」と連携して在庫情
コアメ 報とともに複数ショップ
インターネット(本社東 間で情報を共有してい
京)は6月14日、ネット

ショップ間で商品情報を共有できるサービスを開始した。他社の商品を紹介するショップは品ぞろえを増やすことができ、販売が成立すれば仕入値との差額を受け取ることができる。

新サービス「ストックコンシエ」は、EC支援のハングリード(本社東京)のシステムを利用することで可能にした。アイテム管理ソフト「アイテムロボット」で商品情報

商品情報を提供する会社は商品の卸価格を決め、ベッコアメが定める倉庫に商品を保管すると、後の配送処理などは一任できる。商品情報を取り込みたいEC事業者は、仕入りたい商品を選んでサイトで販売することができ、配送業務はベッコアメが担当する。サービスの利用費は月額10万円。商品を提供している会社は売り上げに

応じて5%を支払う。今後、中小EC企業やメーカーを中心に導入を進めていく予定で年内に30社の導入をめざす。